

Zien drinken, doet drinken

Mediaplan deelnemende organisaties 2024



**zien drinken.
doet drinken.**



Inhoud

- Doel & doelgroep van deze campagne
- Planning van de campagne
- Facebook & Instagram
- Posters, flyers en nieuwsbrieven
- Video & narrowcasting
- Extra inzet
- Contact (bij vragen of maatwerk)



Doel & Doelgroep

- **Doel & kernboodschap:** Drink geen alcohol als je kinderen erbij zijn, want kinderen kopiëren.

Kinderen zien volwassenen als voorbeeld en kopiëren wat wij doen. Wees je dus bewust van jouw drinkgedrag. Voor kinderen die volwassenen alcohol zien drinken, wordt alcohol aantrekkelijker. Voorkom dat kinderen op jonge leeftijd beginnen met alcohol: Zien drinken, doet drinken.

- De primaire **doelgroep** zijn ouders van jonge kinderen tot 12 jaar

Planning

- Looptijd campagne van maandag 4 t/m vrijdag 15 november (2 weken)
- Oproep om tijdens deze periode mee te helpen aan groter bereik van deze campagneboodschap

Facebook & Instagram

- Delen van interessante posts op jullie kanalen
- Je vindt voorbeeld posts mét tekst & beeld [op onze website](#) (onder kopje social media)
- Top 6 meest interessante posts om te plaatsen voor deelnemers (bijv. 2-3 p/w posten)
 1. Invloed van alcoholreclame ([video](#))
 2. Nieuwe campagnevideo 2024
 3. Startleeftijd drinken
 4. Kinderverjaardag
 5. Alcoholreclame ([video mediawijsheid](#))
 6. Goede voorbeeld geven



Posters, flyer & nieuwsbrieven

- Delen van campagneboodschap via (digitale) nieuwsbrieven van partners, zoals onderwijs (PO & KDV), zorginstellingen, (digitaal) gemeentenuws en sportverenigingen
- Je vindt de flyer, posters en (email)teksten [op onze website](#) (onder kopje posters & flyers en voorbeeldteksten)
- A5 flyer (digitaal) aanbieden via nieuwsbrief of e-mail ter verspreiding (kan ook buiten campagneperiode)
- A3/4 posters ophangen bij entree/prikbord waar veel ouders langskomen
- A0 posters in abri's of op driehoeks- of sandwichborden (bijv. centercom)



Video & narrowcasting

- Delen van nieuwe campagnevideo via jullie eigen social kanalen (in tijdlijn of via betaalde advertenties)
- Tonen op wachtkamerschermen van huisartsen ([meld je hiervoor aan](#)).
- Tonen van video in eigen organisatie / partnerinstellingen (intranet & narrowcasting).
- Je vindt de nieuwe video [op onze website](#) (onder kopje video & narrowcasting)



Extra inzet

- Busreclame op populaire lijnen (eigen inzet)
- Frisviltjes voor op ouderavond met korte quiz als gespreksopener (bestellen)
- Emailhandtekening

Je vindt deze laatste 2 [op onze website](#)

TIP: Maak gebruik van budget SPUK/GALA
OKO Alcohol vroegsignalering 18+,
Preventieakkoord 2023

**Vragen of maatwerk?
Neem contact met ons op!**



**zien drinken.
doet drinken.**